

EVIE COQUARD SIBOUNI

NUMERO 1
AVRIL 2023



RECHERCHE ALTERNANCE

Chez vous 3 jours sur 5

DÉCOUVRE SON CV VIDÉO

RENTRÉE 2023-2024

MBA Digital marketing/ communication
et médias sociaux
ISEG Strasbourg 4e année alternance

L'ÉTUDIANTE IDÉALE

Nous confie ses motivations
pour intégrer votre école !
Saura-t-elle vous convaincre ?

DÉCOUVRE SES CRÉATIONS
ET SES PROJETS

ELLE VOUS LIVRE TOUS SES SECRETS !

Parcours Scolaire

Passions

Expériences

N°1 CRÉATIVITÉ





SOMMAIRE

04

Qui suis-je ?

05

Mes formations

06

Mes expériences

08

Mes passions

10

Mes sites

11

Mes Réseaux Sociaux

12

Mes compétences

13

Mes qualités

14

Mes créations

24

Mes motivations

25

Lettre de motivation

26

CV papier

27

Mes recommandations

29

Mes contacts



QUI SUIS-JE ?



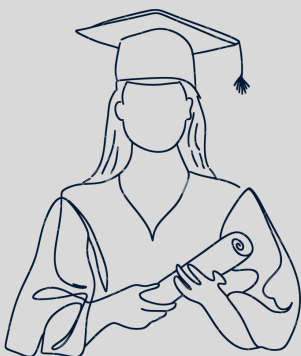
EVIE COQUARD SIBOUNI

Bonjour à vous ! My name is Evie Coquard-Sibouni. J'ai 20 ans et je suis étudiante dans le domaine de la communication. Que puis-je vous dire sur moi...

Je suis française, de signe astrologique balance, ma couleur préférée est le bleu...

Mais est-ce vraiment ce que vous aimeriez savoir. Vous préférerez sans doute connaître mes passions, mes motivations, mes qualités, mes défauts ou encore mes expériences et mes formations.

Aïe aïe aïe... commençons par mes défauts.. . Dans l'ensemble, je suis une personne parfois **hésitante** (je me remets souvent en question). Je dirais aussi que je suis **rêveuse**, **secrète** (réservée) voir **maladroite**.



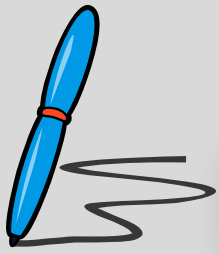
Et quant à mes qualités ? Si vous demandiez à mes proches, ils vous diraient probablement que je suis : de nature **calme**, **appliquée**, **motivée**, **investie**, **réfléchie** et particulièrement **créative** !

D'où la réalisation de ce "CV Magazine" qui a plusieurs finalités. La première étant de vous montrer ce que je suis capable de réaliser et la seconde étant de vous présenter mes motivations pour intégrer votre école.

Apprenez en plus sur moi en tournant les pages de ce magazine !

Exemples de métiers

- Community Manager
- Chargée de Communication
- Webmaster
- Webdesigner



MES FORMATIONS



LICENCE

Licence Information-Communication

2021 - En cours - Université de Lorraine - Metz

Journalisme - Gestion de Projet - Création Numérique - Graphisme



BACCALAURÉAT

Général et Littéraire

Mention Bien

2017-2020 - Lycée Saint François de Sales - Troyes (Aube)

Droit - Mathématiques - LELE Anglais



BREVET

Brevet des collèges

Mention Très Bien

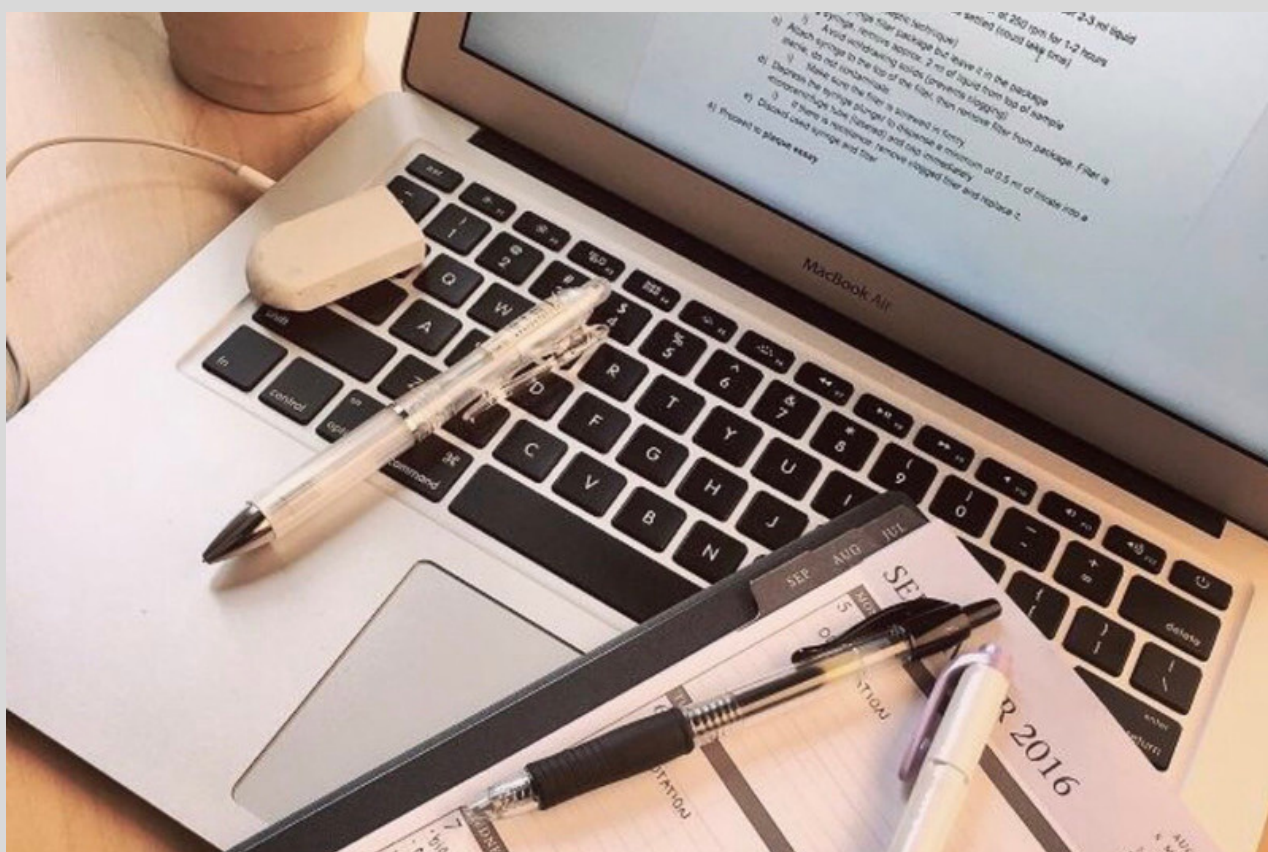
2013-2017 - Collège Louis Brisson - Troyes (Aube)

Latin - E-Twinning

PROJETS ET OBJECTIFS

- Communication Digitale
- Stratégie de Communication
- Community Management
- Webdesign
- Outils Numérique
- PAO

MES EXPÉRIENCES



"Grâce à mes expériences professionnelles et personnelles, je progresse et améliore mes compétences pour réussir dans un secteur d'activité qui se renouvelle sans cesse."

Entre stages, projets de communication notamment avec la création de projet tuteuré, du bénévolat auprès d'associations, et surtout une grande dose de passion voici mes expériences professionnelles et personnelles au cours de ces dernières années.

Mes stages



MAIRIE D'EPERNAY

Stage découverte des métiers de la communication

1 semaine - 2019

- Collecte d'informations
- Rédactions textes pour supports *print* et outils digitaux
- Mises en pages graphiques

UFR MIM

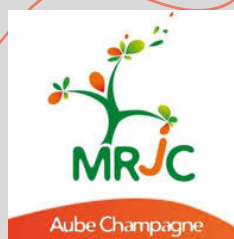
Stage d'application

6 semaines - 2022-2023

- Organisation d'une remise de diplôme
- Créations de visuels (remise diplôme, jpo)
- Planification d'événement



Bénévolat



MRJC AUBE

Animatrice bénévole

- Gestion de conflit
- Encadrement 50 jeunes
- Restauration de monuments historiques



SGDF

Agent de communication

- Rédactions journalistiques
- Contenus audiovisuels
- Gestions des réseaux-sociaux

Projet tuteuré

SLEMM

Projet de communication visant l'intégration et la découverte de la ville de Metz aux étudiants et/ou futurs étudiants.

Démarchage
Jeux concours
Adobe Photoshop
Graphisme
Événementiel



Instagram



TikTok

Scanne nous et découvre
SLEMM !





MES PASSIONS



1



2



3



4



5



6



7



8



9

1

Réseaux Sociaux

2

Lecture

3

Écriture

4

Photographie

5

Montage

6

Musique

7

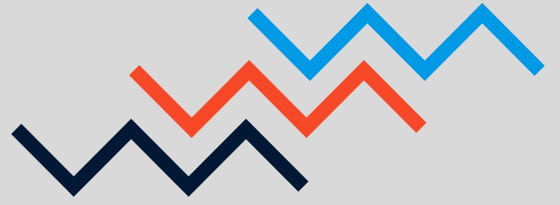
Mythologie

8

Voyages

9

Animaux

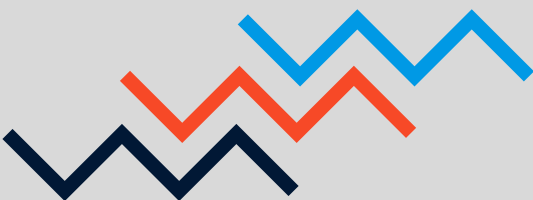


“

**LE DESIGN
C'EST RENDRE
LA PENSÉE
VISIBLE**

SAUL BASS

”

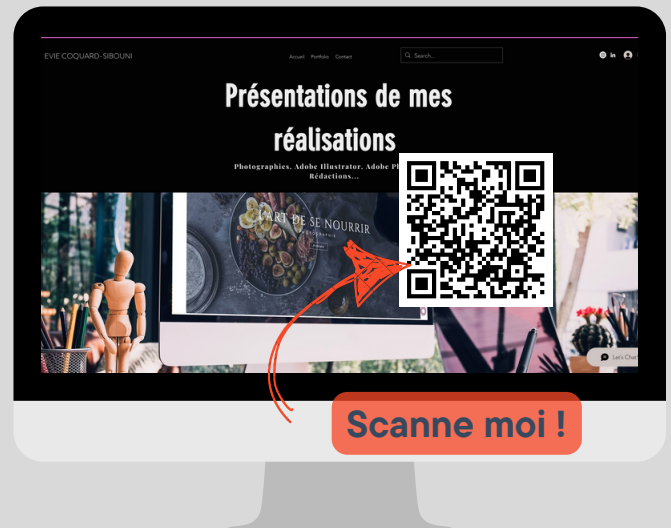


MES SITES

Mon Portfolio

Pour en apprendre plus sur moi et voir mes réalisations

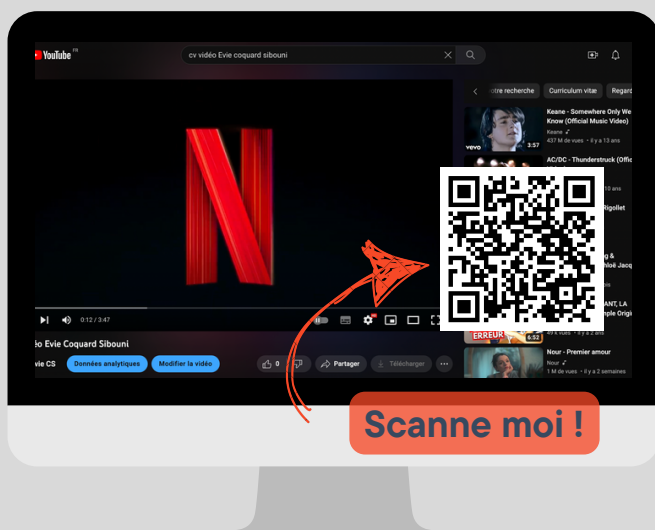
<https://vivie01663.wixsite.com/eviecoquardsibouni>



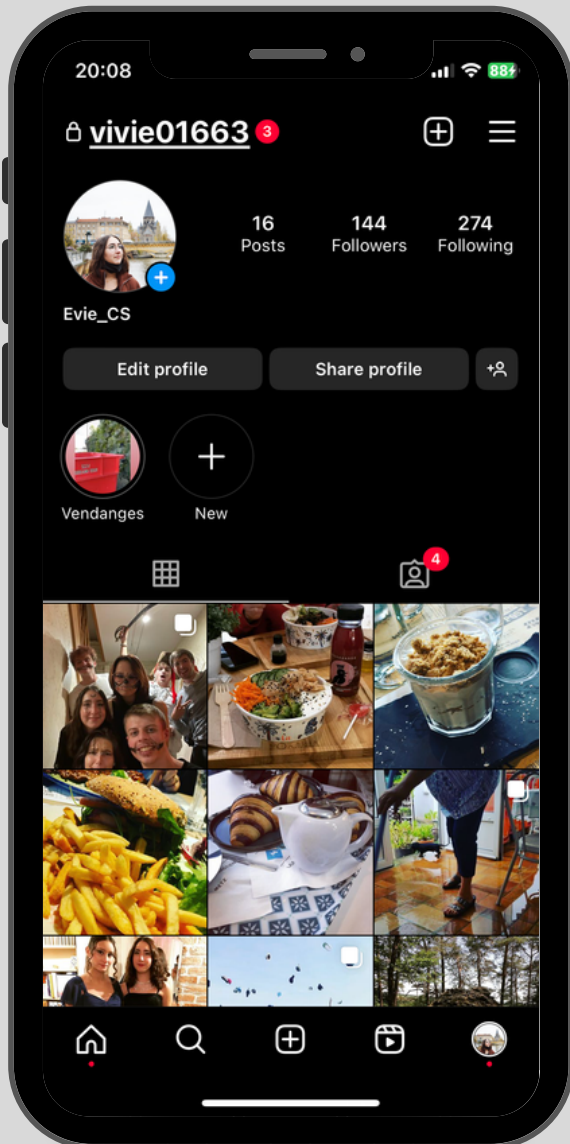
Mon CV Vidéo

Pour en apprendre plus sur moi et voir mes réalisations

<https://www.youtube.com/watch?v=LbmhHpKvDyw&t=12s>



MES RÉSEAUX



Instagram
@vivie01663



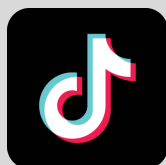
Linkedin
@eviecoquardsibouni



Gmail
ecspro01663@gmail.com



@eviecs166



@vivi01663



@csevie



@evie.cosib



@vivi01663

RÉSEAUX SOCIAUX

Instagram, Snapchat, Facebook, Twitter, Pinterest, TikTok, LinkedIn, WhatsApp

MONTAGES PHOTOS ET VIDÉOS

Photoshop, Première Pro, Cap Cut, iMovie, création albums photo personnalisés

CRÉATION SITES WEB

Wordpress, Wix site

RÉFÉRENCEMENTS

SEO, SEA

ORGANISATION ET LEADERSHIP DE PROJET

Management d'équipe, Plan de communication, Stratégie de communication

PACK OFFICE

Word, Excel, Power Point, Teams, Zoom

PAO

Suite Adobe, Canva

PHOTOGRAPHIE

Appareil Photo, Iphone

QUALITÉ DE RÉDACTION

Rédaction de fictions, d'articles, de dossier de presse

ANIMATION

Équipe, Enfants, Adolescents

LANGUES

Anglais B2
Espagnol A2/B1



MES COMPÉTENCES



MES QUALITÉS

C	T	A	F	C	T	E	F	F	I	C	A	C	E
O	I	M	E	O	R	A	U	T	O	N	O	M	E
L	K	B	U	M	A	C	T	E	C	O	U	T	E
L	T	I	Q	M	V	C	U	R	I	E	U	S	E
A	O	T	I	U	A	B	R	Y	M	C	D	O	I
B	K	I	M	N	I	U	O	E	B	B	A	Y	S
O	C	E	A	I	L	R	I	C	A	L	M	E	E
R	I	U	N	C		G	T	O	D	T	U	Q	G
A	N	S	Y	A	D	E	W	R	A	V	I	Z	S
T	S	E	D	T		R	I	G	P	V	N	V	S
I	T	M	M	I	E	K	T	A	T	I	V	U	E
O	A	D	T	O	Q	I	T	N	A	N	E	S	R
N	O	N	I	N	U	N	W	I	T	T	S	O	I
D	E	C	I	S	I	O	N	S	I	E	T	K	E
L	O	U	I	S	P	D	S	É	O	D	I	J	U
D	R	I	G	U	E	U	R	E	N	S	E	U	X

MES PHOTOGRAPHIES

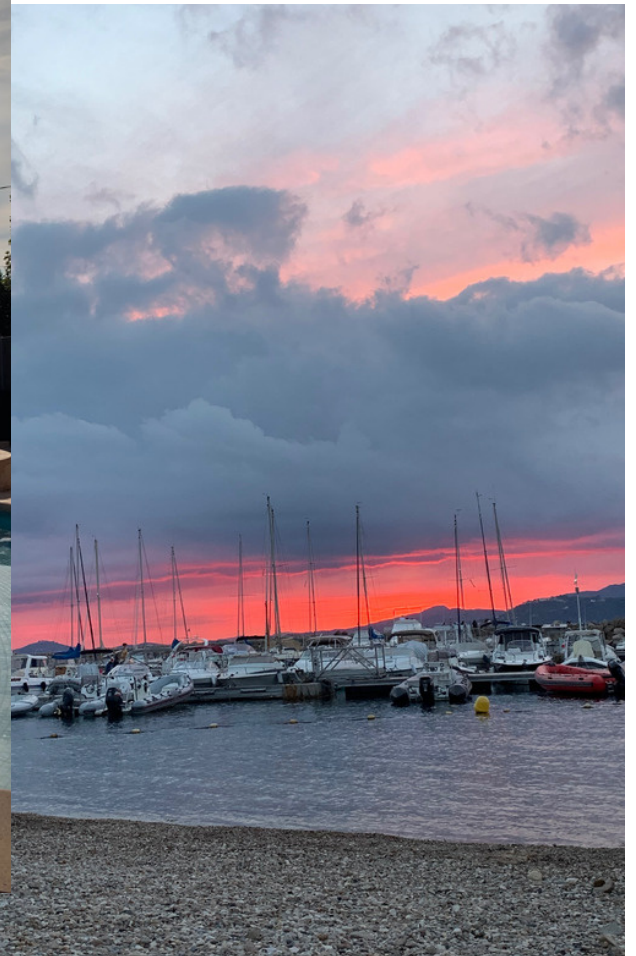
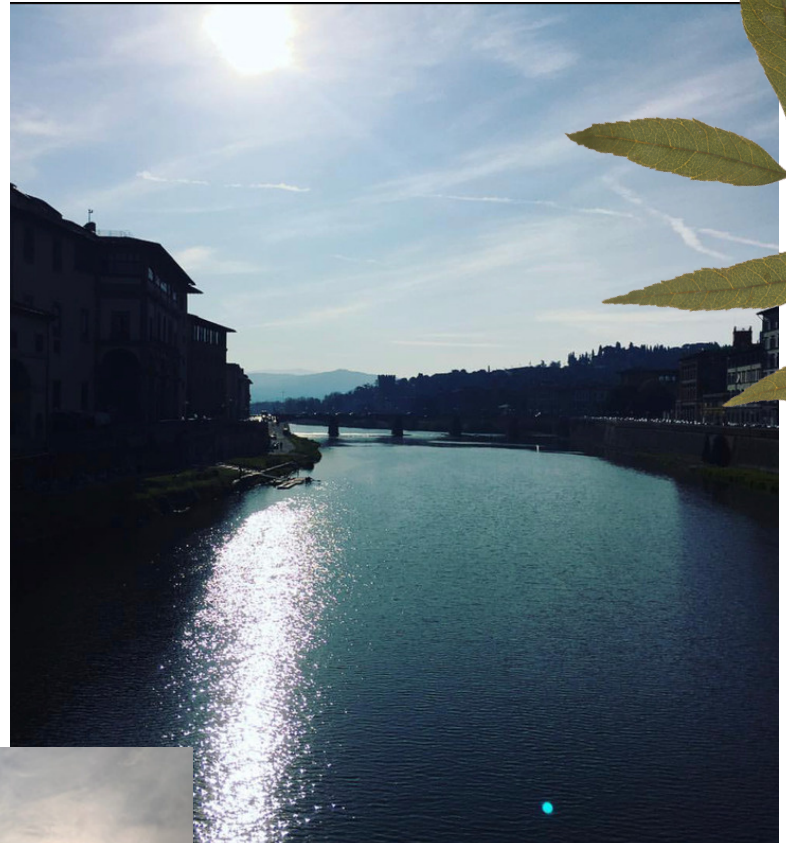


sh... p... d... e... h... e... d... r... e... d... s... c... a... m... e... d... e... d... p... o... o... r... R... a... a... k... o... t... e... s... i... d... e... s... e... v... e... r... a... n... c... f... o... r... d... i... d... n... o... t... h... i... l... l... w... a... t... e... r... f... i... n... d... c... h... a... f... f... i... n... g... t... h... e... r... e...



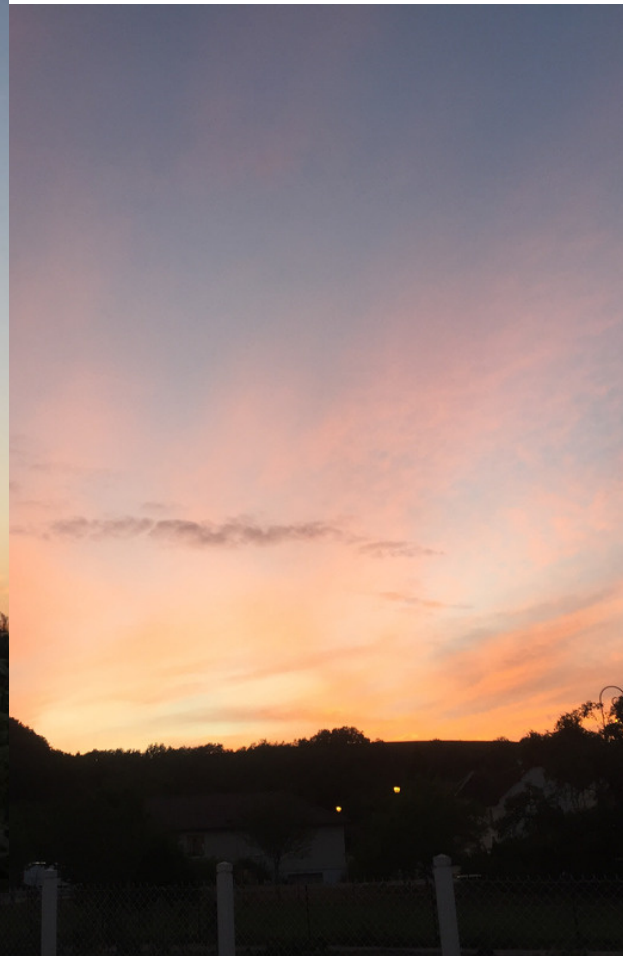
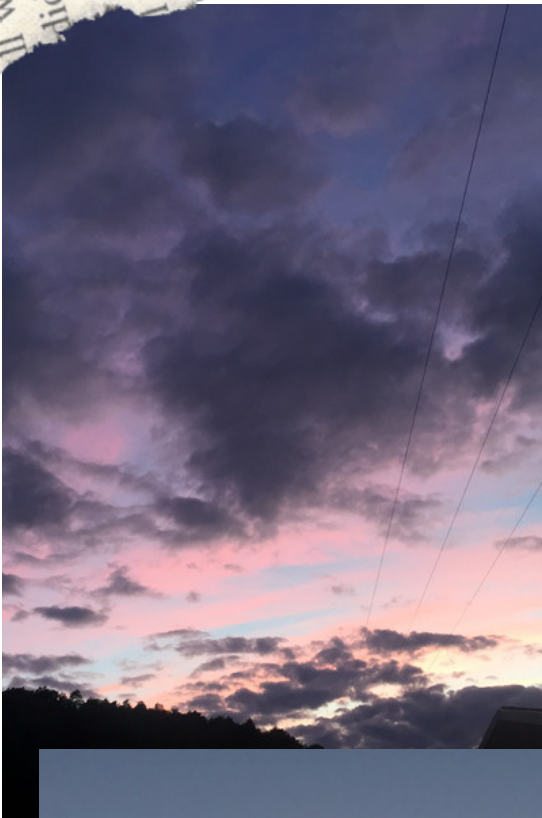
sh... p... d... e... h... e... d... r... e... d... s... c... a... m... e... d... e... d... p... o... o... r... R... a... a... k... o... t... e... s... i... d... e... s... e... v... e... r... a... n... c... f... o... r... d... i... d... n... o... t... h... i... l... l... w... a... t... e... r... f... i... n... d... c... h... a... f... f... i... n... g... t... h... e... r... e...

st
rim
p
he
e
s
cam
ed
poor
a knot
cesides
ever
anc
for d
did nothi
Il waterf
chaffin
w, the



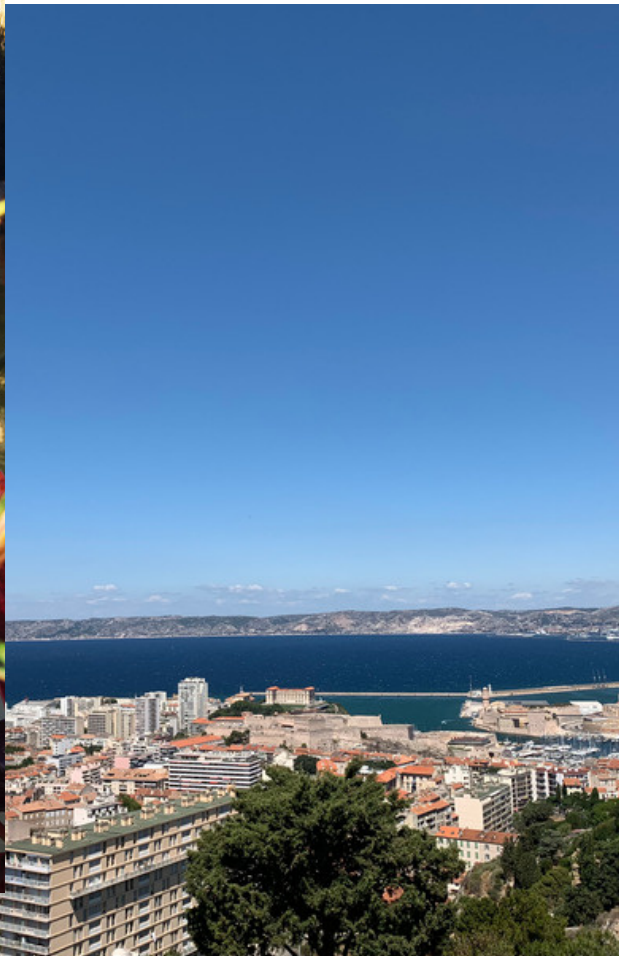
st
rim
p
he
e
s
cam
ed
poor
a knot
cesides
ever
anc
for d
did nothi
Il waterf
chaffin
w, the

st
d
he
p
e
s
cam
ed
poor
a knot
cesides
ever
and
for d
hid nothi
ll waterf
d chaffin
s, w, the



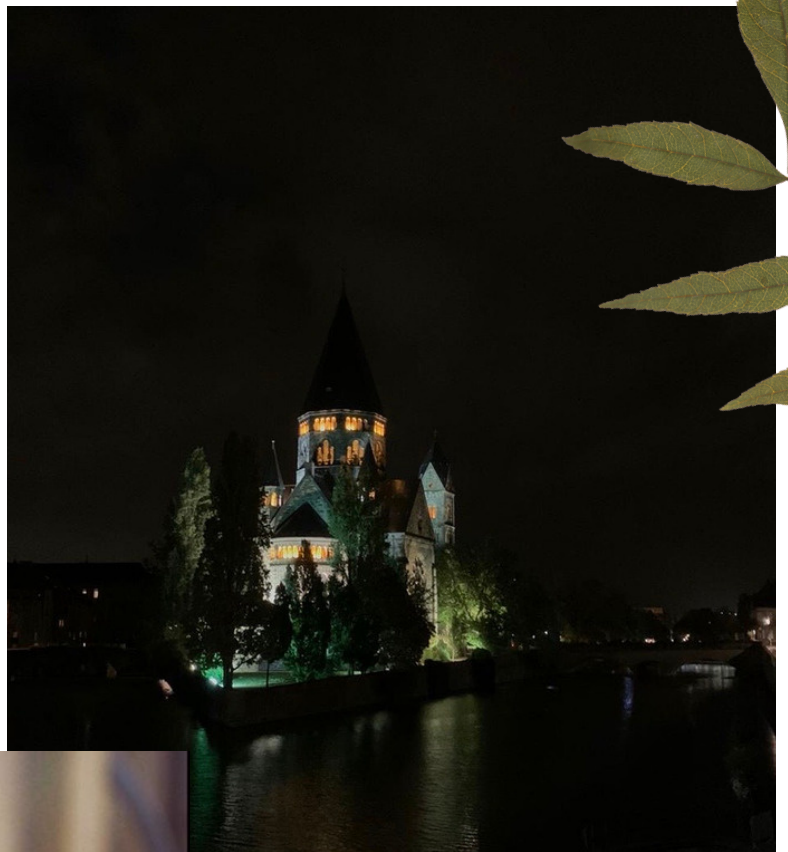
st
d
he
p
e
s
cam
ed
poor
a knot
cesides
ever
and
for d
hid nothi
ll waterf
d chaffin
s, w, the

st
rim
p
he
e
d
s
camp
ed
poor
Re
a knot
esides
ever
anc
for d
hid noth
d chaffin
w, there

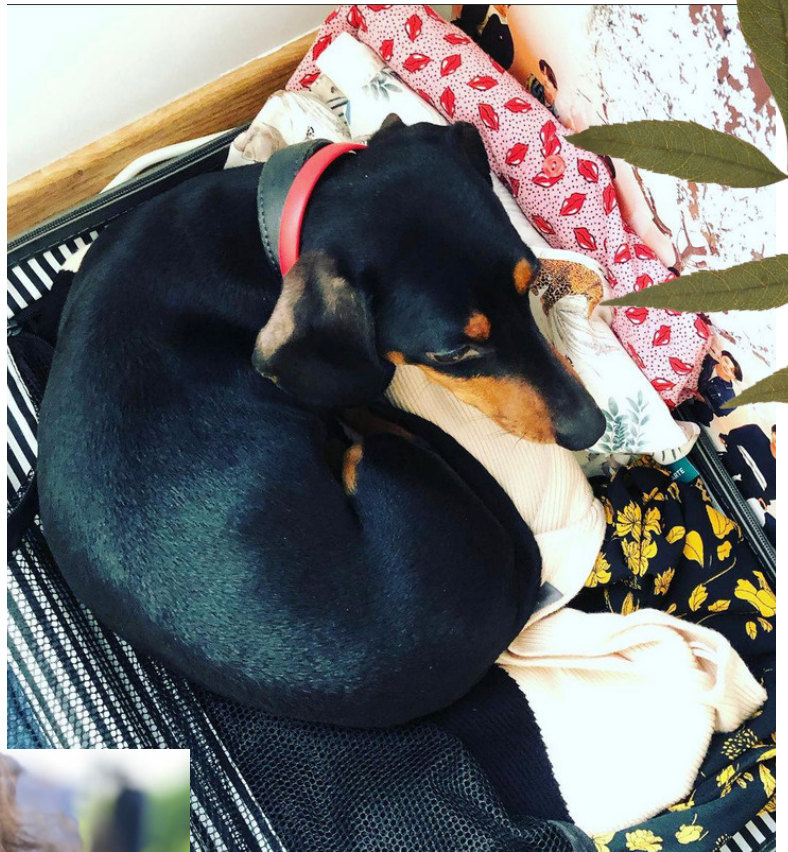


st
rim
p
he
e
d
s
camp
ed
poor
Re
a knot
esides
ever
anc
for d
hid noth
d chaffin
w, there

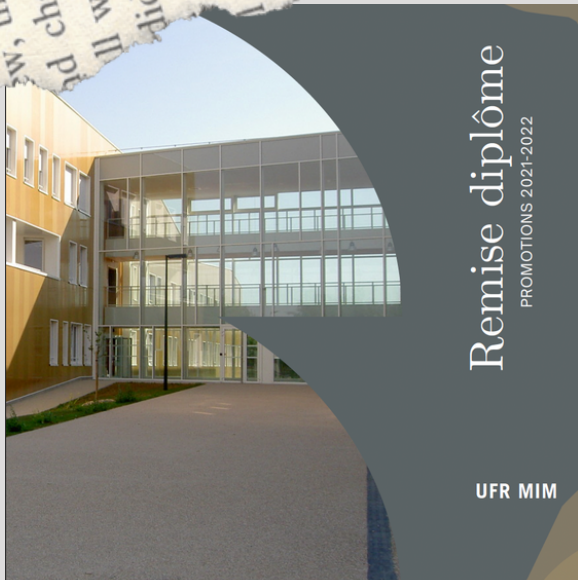
st
d
he
e
s
camp
ed
poor
a knot
esides
ever
and
for d
id nothi
d chaffi
w, there



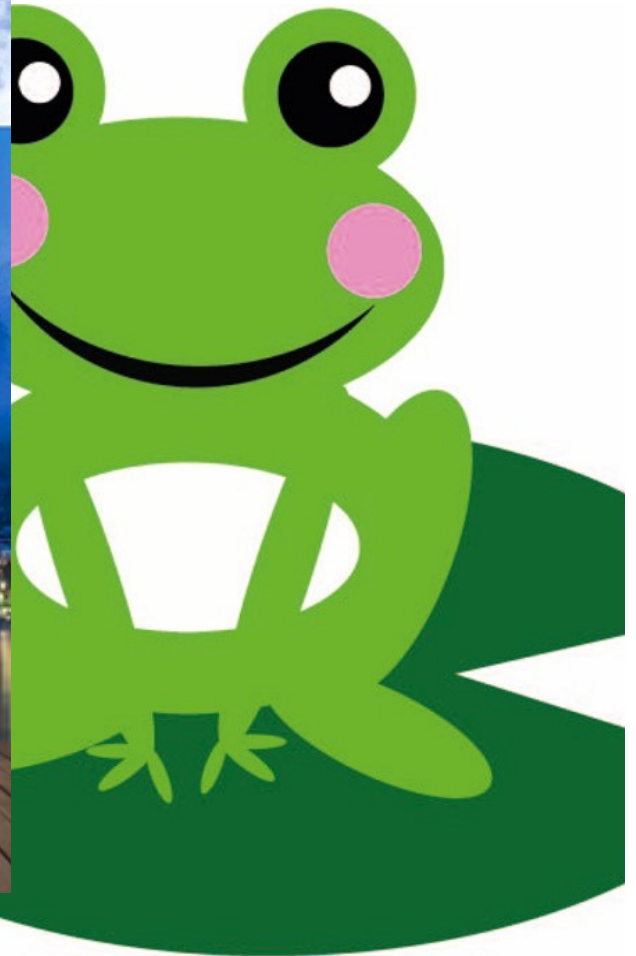
st
d
he
e
s
camp
ed
poor
a knot
esides
ever
and
for d
id nothi
d chaffi
w, there



MES CANVA



ILLUSTRATOR PHOTOSHOP



La Revue Musicale

Cabaret Vert Développement durable, le festival du monde d'après



Créateur et éditeur Evie Coquard
Siboult 57 000 Metz
Imprimeur : Corep 8 bis Boulevard
Robert Serot, 57 000 Metz
Collaborateur : Stéphanie Prouvost
rédi

Cette fois c'est clair : la
décarbonisation n'est plus
en option p.3

Vert est le cabaret la
belle histoire p.4

Faire du durable sur un
événement éphémère

Vert est le cabaret la belle histoire

Le développement durable au Cabaret vert n'est pas un effet de mode. Marqué au fer vert depuis sa première édition, le festival fédère toutes les énergies autour de ces engagements : plus de 300 bénévoles dédiés donnent le ton et les prestataires s'alignent sans cesse sur le plan de route du Cabaret Vert? Et aujourd'hui, quel parcours !



Faire du durable sur un événement éphémère

Impossible, schizophrène, déclinant ? Et pourtant, le Cabaret Vert s'engage sur des projets majeurs qui vont bien au-delà des quatre jours du festival. La Macréenne, site de 10.000m² considéré comme un vestige du passé industriel de Charleville-Mézières, est ainsi en passe d'être entièrement dépolluée. Bureaux du festival et lieu de stockage, le bâtiment est également en cours de réhabilitation et accueillera prochainement un tiers-lieu. Mais, ce n'est pas tout. L'équipe du festival souhaite relancer les anciennes turbines hydroélectriques de la zone pour produire de l'électricité verte sur le festival. De l'agglomération aux partenaires et opérateurs, le festival met la main à la pâte pour laisser une empreinte durable sur le territoire. Un projet unique à l'échelle d'un festival, comme l'explique Jean Perrissin :

VEN 19.08 Orelsan
H.E.R - SCH
SAM 20.08 Madness
Vitalic - Liam Gallagher
VEN 18.08 Slipknot - Pixies
Laylow - Gazo...

Cette fois c'est clair : la décarbonisation n'est plus en option

«En 2022, à l'heure où les crises sanitaires, écologiques, politiques, militaires et énergétiques se succèdent, toutes les activités humaines, dont les activités culturelles et événementielles, vont devoir se pencher sur la question de leurs impacts. Nous devons continuer d'être pionnier sur ce sujet»



annonce d'emblée Jean Perrissin, responsable développement durable et qualité du Cabaret Vert. La prochaine édition du festival constituera une année de référence, avec un premier bilan carbone. L'ambition? Mesurer l'impact carbone du festival, se fixer des objectifs audacieux autour d'une stratégie bas-carbone sur plusieurs éditions. A commencer par la question des transports.

En témoigne la convergence organisée le dimanche 21 août 2022 : des centaines de cyclistes vont se rejoindre place Ducale après avoir cheminé sur différents parcours balisés. De quoi entamer une déambulation jusqu'au site du festival pour partager un pique-nique sur la grande scène qui leur sera réservée.

Nous sommes un festival de centre-ville avec de grosses zones de stationnement. Nous sommes aussi sur

Il rassemble les
génération



La revue musicale N° 516 lot 386



IS

La grande école
du marketing et de
la communication
de l'ère digitale

ISEG

Quel programme vous intéresse dans notre école ?

Je suis intéressée par le MBA spécialisé Digital Marketing/Communication & médias sociaux en quatrième année à Strasbourg.



ISEG

Pourquoi choisir l'ISEG ?

Je souhaite fortement étudier à l'ISEG. Cette école semble correspondre à mes attentes de par sa localisation (centre-ville), ses locaux (Web TV, Web radio, salle informatique, underground) mais essentiellement, par la qualité de ses intervenants et de son enseignement (workshop, challenge, semaines d'événements – record du monde de la plus grande tarte flambée-, travaux de groupe...).

Le MBA Digital Marketing/Communication & médias sociaux est de toutes vos formations celle qui colle le plus à ma personnalité et à mes objectifs. En effet, j'ai toujours eu de l'appétence pour tout ce qui touche au digital.

Tous ces éléments me donnent envie de m'investir au sein de l'école et de compter parmi vos étudiants pour apporter ma contribution à l'ISEG.



ISEG

Des demandes particulières ?

Oui une principale : effectuer mes deux années de MBA en alternance. Ceci me permettrait de rentrer dans le monde du travail avec le plus de compétences possible issues à la fois de mon MBA et de mon apprentissage professionnel.



Evie Coquard-Sibouni
1 place du Bastion Saint-Vincent
57000 Metz
ecspro01663@gmail.com
+ 33 6 28 91 38 23

ISEG Strasbourg
4 rue du Dôme
67000 Strasbourg
strasbourg@iseg.fr
03 88 36 02 88

À Metz, le 11 mars 2023

Objet : lettre de motivation pour candidater en 4e année MBA spécialisé en alternance

Madame, Monsieur

En cette année scolaire 2022-2023, je termine ma licence d'information communication à l'université de Lorraine à Metz. Au cours de ma licence, j'ai suivi diverses options qui m'ont permis d'ouvrir mon esprit et de développer ma curiosité. Parmi les plus captivantes, il y a la création de dispositifs numériques, la communication des organisations, la sociologie, l'histoire de la langue française, le journalisme et des ateliers d'écriture. Ces enseignements parallèles à ma formation initiale m'ont aussi conforté dans mes choix de poursuite d'étude.

En effet, à la fin de mes études, j'envisage de faire carrière dans la communication digitale en tant que chargée de communication ou community manager. De plus, afin de maximiser mes chances de réussir dans ce domaine, je souhaiterais poursuivre avec un MBA en alternance afin d'allier insertion professionnelle, connaissances, théories et pratiques.

Pour mener à bien mon projet de professionnalisation, l'ISEG me semble la meilleure solution. À la rentrée prochaine, je souhaiterais entrer en 4e année dans le MBA spécialisé Digital Marketing/Communication & médias sociaux. Les cours, les *workshops* et les *webinars* et les propositions d'enseignements variées font de ce MBA, ma formation idéale.

Mes trois années de licence m'ont permis de développer un panel de compétences, de savoir-faire et de savoir-être liés au domaine de la communication, du digital. Mais aussi, de découvrir le monde du marketing à travers quelques enseignements théoriques. À travers deux stages, j'ai pu mettre en pratique ces compétences et savoirs.

Mon premier stage (à la mairie d'Épernay), était un stage de découverte, j'ai appris à comprendre l'environnement professionnel dans lequel les communicants évoluent en participant à certaines de leurs tâches comme : la collecte d'informations, la rédaction de textes et supports prints et la prise en main d'outils digitaux en contact avec une chargée de communication digitale et des graphistes. Mon second stage (au sein de l'UFR MIM à Metz) était un stage d'application, j'ai eu la chance de monter un projet événementiel : la création d'une remise de diplôme. Lors de ce stage, j'ai pu mettre à profit ce que j'ai appris lors de mes trois années de licence comme : la planification logistique, la collecte d'informations, la coordination avec des intervenants externes ou encore la créativité. Tous ces savoir-faire me seront d'autant plus utiles au sein du MBA spécialisé Digital Marketing/Communication & médias sociaux.

Rigoureuse, curieuse, dotée d'un bon sens de l'analyse et d'une volonté de travailler en équipe, je saurai mettre à profit mes qualités, mes compétences et mes savoirs-être pour intégrer votre MBA Digital Marketing/Communication & médias sociaux et représenter la qualité de l'enseignement de votre école lors de mon alternance.

Evie

Evie Coquard- Sibouni



Evie Coquard-Sibouni

ÉTUDIANTE EN COMMUNICATION

Étudiante de 20 ans en troisième année de Licence Information-Communication - options communication des organisations et dispositifs numériques - je souhaiterais intégrer l'école de communication et de marketing de l'ISEG

Intégrer cette école me permettrait de renforcer les connaissances et les compétences acquises tout au long de ma formation et de mes stages.



Contact



Téléphone

+ 33 6 28 91 38 23



Email

ecspro01663@gmail.com



Adresse

1 Place du Bastion Saint-Vincent
57 000 Metz



LinkedIn

Evie Coquard-Sibouni



Scolarité

2023

Université de
Lorraine

Licence 3

Licence 3 Information- Communication

En cours

Options :

- Communication des Organisations
- Journalisme
- Jeux et dispositifs numérique

2020-2022

Université de
Lorraine

Licence 2

Validation L2 Information-Communication

Terminée

Options :

- jeux et dispositifs ludiques
- Atelier de rédactions
- Sociologie

2019-2020

Saint François de
Sales

Terminale

Baccalauréat Littéraire

Mention Bien

Expériences

Stagiaire en Communication Événementielle

Organisation d'une remise de diplôme

2023

Agent d'encadrement de la pause méridienne

Agent d'encadrement

2021-2023

Agent de communication Scout et Guide de France

Agent de Communication

oct 2022 - janv 2023

Agent polyvalent de Restauration

Flunch Semécourt

juin 2022 - juil 2022

Vendangeuse /Palisseuse

SARL Coquard-Bour

Aout 2021 et 2022

Stagiaire en Communication Digitale

Stagiaire

2019

Compétences Langues

- Communication
- Esprit d'équipe
- Adaptation
- Suite Adobe
- Suite Office
- Canva
- Organisation d'événement

Espagnol

Anglais

Références

Séverine Adam

Directrice de la
communication (mairie
d'Eprenay)

Fabrice Crouvezier

Responsable Scolarité UFR
MIM (Metz)

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Epernay, le 24 janvier 2020

Recommandation pour Evie Coquard-Sibouni

Evie Coquard-Sibouni a effectué une semaine de stage au sein de la Direction de la Communication de la Ville d'Epernay, pendant les congés scolaires de Toussaint 2019, du 21 au 25 octobre dernier.

Cette semaine d'observation a permis à Evie de découvrir les métiers de la communication réunis au sein du service. Elle a ainsi pu échanger avec les différents collègues pour affiner son approche de ce secteur professionnel. Mais cela lui a également permis d'aller au-delà de l'observation et de l'échange puisqu'elle a eu l'opportunité de réaliser plusieurs tâches. Ainsi, elle a participé à de la collecte d'informations, a rédigé plusieurs textes à la fois pour des supports print et des outils digitaux, en lien avec les chargés de communication, en particulier la chargée de communication digitale. Elle s'est aussi essayée à la mise en page en collaboration avec les graphistes.

Je tiens à souligner que pendant toute la durée de son stage, Evie a fait preuve d'un vif intérêt pour les métiers de la communication, en particulier dans le secteur digital. Elle a également réalisé les tâches qui lui ont été confiées avec rigueur et sérieux.

Au regard de ces différents éléments, il me semble que cette branche professionnelle pourrait tout à fait convenir au profil d'Evie. Une formation dans ce secteur me paraît donc tout à fait adaptée pour Evie et je ne peux que l'encourager dans cette voie.

Séverine ADAM

Directrice de la Communication



Metz, le 06 mars 2023

Cher(e) Monsieur/Madame,

Je vous écris pour vous recommander chaudement Evie COQUARD-SIBOUNI, étudiante en Licence 3 en Information-Communication à l'Université de Lorraine, UFR SHS de Metz. Evie COQUARD-SIBOUNI a été placée en stage dans notre service de communication au sein de l'UFR MIM de Metz pendant 6 semaines et a travaillé sous ma supervision.

Au cours de son stage, Evie COQUARD-SIBOUNI a travaillé sur plusieurs projets, notamment la préparation de la cérémonie de remise de diplômes de l'UFR MIM pour les diplômés 2021-2022. Elle a travaillé sur tous les aspects de cet événement, y compris la coordination avec les différents services de l'université pour collecter les informations relatives à ce type d'évènement. En effet, cette cérémonie sera la première du genre organisée à l'UFR ! Elle a travaillé sur des scénarios concernant la planification logistique, la création de supports de communication et la coordination avec les intervenants externes. Evie COQUARD-SIBOUNI a fait preuve d'un haut niveau d'organisation, de créativité et d'attention aux détails tout au long du processus, garantissant le succès de l'évènement.

Evie COQUARD-SIBOUNI est extrêmement motivée, curieuse et a une grande capacité d'apprentissage. Elle a travaillé sur des projets complexes et a été capable de gérer les défis qui se sont présentés avec succès. Elle a également été un contributeur précieux à notre équipe, offrant des idées créatives et une perspective unique.

En raison de son attitude positive, de sa compétence et de sa détermination, je suis heureux de recommander Evie COQUARD-SIBOUNI pour son projet de poursuite d'études de son cycle d'études supérieures.

N'hésitez pas à me contacter pour toute information supplémentaire.

Cordialement,

Université de Lorraine
Responsable service formation - UFR MIM

Fabrice CROUVEZIER



MERCI D'AVOIR PRIS LE TEMPS DE REGARDER MON
MAGAZINE, SI VOUS ÊTES INTÉRESSÉ OU POUR TOUT
AUTRE RENSEIGNEMENT CONTACTEZ-MOI !



ecspro01663@gmail.com



06.28.91.38.29



Vivi01663

LINKEDIN



